



A ce jour, 150 entreprises participent au dispositif, ce qui représente potentiellement 38 000 salariés. ARCHIVES CHRISTIAN GALLEY

Ça roule deux fois mieux pour le covoiturage dans l'Arc jurassien

PAR SYLVIA.FREDA@ARCINFO.CH

Comment va le covoiturage dans l'Arc jurassien aujourd'hui? «Mieux qu'avant, puisqu'on est passé de 11% d'usagers dans les entreprises participantes en 2011 à 20%-25%. Leur nombre a presque doublé», répond Benoît Morel, coordinateur du projet chez Arcjurassien.ch, côté suisse. L'information a été diffusée ce lundi en conférence de presse. «Le pourcentage atteint est énorme. Et il l'est encore davantage dans la Vallée de Joux, où les employés de l'industrie horlogère étudient efficacement leurs disponibilités pour se déplacer ensemble.» Malgré ce succès, la démarche cessera toutefois de bénéficier de la part fédérale (redistribution de fonds européens) du financement Interreg, soutien financier dont elle a disposé entre 2011 et 2018. «Nous devons, du coup, réduire la voilure de moitié, puisque le

budget jusqu'en 2022 évoluera d'une moyenne de 440 000 francs à 220 000 francs par an. Les cantons de Berne, du Jura, de Neuchâtel et de Vaud ainsi que les associations régionales continueront par contre de financer les actions phares du dispositif.»

Quelque 150 entreprises partenaires
La raison du retrait des fonds européens Interreg? «C'est dû tout simplement au fait qu'au bout d'un certain temps, ceux-ci ne sont pas reconduits.» Rien de punitif donc, ni d'obstructif, et d'ailleurs, les actions favorisant le covoiturage dans l'Arc jurassien seront poursuivies. Quelque 150 entreprises de l'Arc jurassien au sens large sont et resteront partenaires. «Mais elles ne participent pas financièrement. Elles nous mettent en contact avec une personne de leur firme

prête à promouvoir le covoiturage en interne.» Histoire d'encourager le covoiturage, le projet mené dans l'Arc jurassien organise aussi un concours sur une semaine. Avec à l'horizon, des lots comme un bon pour 2000 francs d'essence ou d'autres de 200 francs pour aller manger dans des restaurants gastronomiques. Au Locle, Johnson & Johnson n'est pas partenaire du projet, mais le salue. «Depuis 2006 déjà, nous motivons nos employés à recourir au covoiturage», explique Pierrick Desuzinges, leader sécurité santé et environnement de l'entreprise. «Notre implication nous a valu le prix 2010 de l'entreprise écomobile. Nous avons mis au point une sorte de logiciel interne, où les gens peuvent regarder si leurs déplacements et horaires coïncident. Et ça marche, étant donné que nous comptabilisons 30% de covoituteurs.»

Nouvel horaire pour le Noctambus



ARCHIVES RICHARD LEUENBERGER

Avis aux fêtards, le nouvel horaire du Noctambus entrera en vigueur dans la nuit de vendredi à samedi. Parmi les nouveautés, l'association annonce «une liaison assurée de Neuchâtel vers le haut-vallon par une correspondance avec le Somnambus à Fleurier». La dernière course vers le Val-de-Travers se fera à 2h15. Les Vallonniers verront en outre le prix des billets pour la desserte du Val-de-Travers passer de 10 à 7 francs. L'acquisition des carnets de 6 billets à 35 francs est possible auprès des communes desservies ou au bureau de TransN. La liaison avec le Moonliner direction Bienne sera toujours assurée à La Neuveville par la desserte du Littoral Est à 2h15. L'horaire du Noctambus proposera des courses à 1h30, 2h15 et 4h15 de la place Pury vers les destinations du Littoral Ouest et Est, et à 3h15 pour le Val-de-Ruz et Rochefort. **LGL**

LE LANDERON

Réouverture du centre pour ados



SP-FABRICE CHAPUIS

Le Centre d'animation socioculturelle jeunesse de Cornaux, Cressier, Le Landeron et Lignières (CAP) proposera régulièrement, dès janvier prochain, des activités pour les adolescents (baby-foot, espace gaming, jeux, coin détente, bar sans alcool) dans ses locaux du Landeron. Trois ouvertures sont également prévues avant Noël par le nouvel animateur Sébastien Fornerod, soit ce mercredi 12 décembre (14h-18h), le mercredi 19 décembre (14h-18h) et le vendredi 21 décembre (16h30-19h). **RÉD**

Swatch s'engage pour la traçabilité de l'or



KEYSTONE

Swatch Group maîtrise à l'interne tout le processus de transformation de l'or. Sa fonderie est désormais «en mesure de traiter tous les besoins en or du groupe», selon un communiqué diffusé hier. Implantée dans le canton de Neuchâtel, la filiale Nivarox a été audité afin d'obtenir la certification RJC (Responsible Jewellery Council). Cette fonderie interne est un élément clé pour que, dans le futur, la traçabilité de l'or, combinée à des achats traçables, soit assurée à 100%, précise Swatch Group. **RÉD**

5

Comme la cinquième fois que le Kids Voice Tour fait escale à Neuchâtel. Ce concours de chant destiné aux enfants se déroulera d'aujourd'hui à samedi au centre commercial de la Maladière. Inscription au casting directement sur place jusqu'à vendredi. Les candidates et candidats sélectionnées animeront la finale locale samedi (13h-17h), avant la demi-finale nationale prévue le dimanche 23 décembre (13h-17h), lors de l'ouverture dominicale du centre.

L'image



MURIEL ANTILLE

Faut-il y voir un mauvais présage? Lors de la Marche pour le climat, qui a eu lieu samedi à Neuchâtel, comme dans des dizaines d'autres villes (dont «ArcInfo» a largement parlé hier), le plus fâché des participants était sans doute le ciel, qui a constamment menacé les manifestants de ses larmes de désespoir. Ce ne sont pourtant pas les marcheurs qu'il fallait convaincre qu'il y a quelque chose de déglingué dans le climat, mais les gouvernements peu enclins à passer des promesses aux actes. **RÉD**