



SCHWEIZER GEMEINDE
COMUNE SVIZZERO
VISCHNANCA SVIZRA
COMMUNE SUISSE

Zeitschrift für Gemeinden und Gemeindepersonal | Revue pour Communes et leur personnel
Rivista per Comuni e i loro impiegati | Revista per Vischnancas e ses personal



UNSER FOKUS IM FEBRUAR/
NOTRE POINT FORT EN FÉVRIER/
IL TEMA CENTRALE DI FEBBRAIO:
SMART CITY, SMART VILLAGE, SMART REGION

- 5 Editorial**
Smart und gebildet in die Zukunft.
Smart et instruit vers l'avenir.
Smart et formati verso il futuro.
- 8 ACS**
Educazione civica, postulato
e certificato per municipali.
- 10 Energia**
Sensibilizzazione: sostegno
federale per i comuni.
- 14 Società**
Le città e i comuni investono nella poli-
tica della vecchiaia.

- 16 ACS**
Formation politique,
postulat et certification.
- 18 Formation**
Comment les élus et les employés
communaux acquièrent leur savoir.
- 20 Smart City**
«Les villes intelligentes sont une bonne
idée, à condition ...».
- 28 Société**
Les communes mènent une politique
favorable aux aînés.
- 30 Environnement**
La nature aide à rafraîchir les zones
urbaines surchauffées.

- 32 SGV**
Politische Bildung, Postulat
und Zertifikat für den Gemeinderat.
- 36 e-government**
Jetzt heisst es «digital first» auf allen
drei Staatsebenen.
- 40 Smart City**
Smarte Cities für mehr
Lebens- und Standortqualität.
- 56 Mobilität**
Mit innovativer Logistik und Velokurie-
ren zur Smart City.
- 61 Energie**
Der Bund hilft den Gemeinden, ihre Be-
völkerung zu sensibilisieren.
- 62 Soziales**
Gemeinden und Städte
investieren in die Alterspolitik.
- 71 SKSG**
Nachtschwärmer und
Frühschläfer in der Innenstadt.

Covoiturage transfrontalier

Dans l'Arc jurassien,
19 partenaires suisses et
français unissent leurs
forces pour promouvoir le
covoiturage. Benoît Morel,
chef de projets, présente le
dispositif qui était financé
par Interreg et qui vole au-
jourd'hui de ses propres
ailes.



44

Smart City

Wie können kleinere und
mittlere Städte die Digitali-
sierung vorantreiben und
daraus Nutzen ziehen für
ihre Bürgerinnen und Bür-
ger? Die Aargauer Klein-
stadt Lenzburg (im Bild
Stadtammann Daniel Mo-
simann) präsentiert im Mai
erste Antworten.

50

Smart Village

Adelboden (BE) nutzt zu-
sammen mit dem Verein
«Myni Gmeind», den der
SGV neu als Partner unter-
stützt, die Chancen der Di-
gitalisierung. Gemein-
dschreiberin Jolanda
Lauber rät, im Kleinen an-
zufangen.



Titelbild/Couverture

Die Digitalisierung ist nicht nur ein Thema der Städte. Sie bringt auch
den Bergregionen neue Perspektiven./La numérisation ne concerne pas
seulement les villes. Elle ouvre également de nouvelles perspectives aux
régions de montagne.

Bild/photo: iStock, Mountain Lab Adelboden

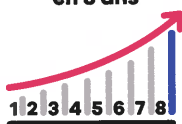
A plusieurs, c'est meilleur! Le covoiturage séduit une région

Dans l'Arc jurassien, 19 partenaires suisses et français unissent leurs forces pour promouvoir le covoiturage et trouver des solutions de mobilité. Financé de 2011 à mars 2019 par Interreg, le dispositif vole aujourd'hui de ses propres ailes.



Les résultats du projet de promotion du covoiturage de l'Arc jurassien

Le covoiturage a **doublé** en 8 ans



Entre 2011 et 2018, dans l'Arc jurassien franco-suisse.

En moyenne, **25%** des 41 000 collaborateurs covoiturent



Déjà **180** entreprises partenaires



Les économies annuelles par covoitreur

6500 km



CHF **2400.-** (pour un covoitreur régulier)



1,1 tonne de CO₂



Les chiffres-clés

Coût d'acquisition: CHF **380.-** pour convaincre un salarié de covoiturer



Maintenance: CHF **20.-/an** par covoitreur pour entretenir la pratique et animer le dispositif



Environ CHF **30 000.-** pour une place de parking



CHF **1 000 000.-** pour un rond-point



www.covoiturage-arcjurassien.com

A l'origine du projet, au début des années 2000, le dynamisme économique de l'Arc jurassien amène les entreprises côté suisse à se développer et à recruter toujours davantage. Conséquence, le nombre de travailleurs frontaliers augmente et provoque une forte croissance du trafic automobile et des nuisances associées: congestion aux passages des frontières, risque accru d'accidents, stationnement anarchique dans les villages, saturation des parkings des entreprises ou encore pollution atmosphérique et sonore.

Provenances éparses des frontaliers, destinations concentrées

Une étude sur la mobilité des salariés de l'Arc jurassien met alors en lumière des provenances éparses et des destinations concentrées. Ainsi, plusieurs collectifs se rapprochent afin de mettre en œuvre une approche globale à l'échelle du bassin d'emploi de tout l'Arc jurassien franco-suisse. Porté conjointement dès le départ par **arcjurassien.ch** côté suisse (association qui regroupe les quatre cantons de l'Arc jurassien) et le Parc naturel régional du Haut-Jura côté français, le projet s'est peu à peu étendu, passant de huit partenaires en 2011 à près de vingt aujourd'hui, couvrant ainsi l'ensemble de l'Arc jurassien franco-suisse.

Des alternatives à l'autosolisme

Des solutions adaptées à un territoire de moyenne montagne, peu dense et mal desservi en transports public, étaient nécessaires. C'est ainsi naturellement que les pouvoirs publics ont privilégié la promotion du covoiturage, perçue comme l'une des alternatives les plus pertinentes à l'autosolisme. L'objectif par une approche globale était aussi de mutualiser des ressources et des moyens à l'échelle du bassin de vie et d'emplois de tout l'Arc jurassien franco-suisse.

Le dispositif s'appuie depuis ses débuts sur le cabinet de conseil Inddigo (France) qui assure l'assistance à maîtrise d'ouvrage et sur la société Mobilidée à Genève qui met en œuvre les actions du projet.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes: le covoiturage profite à tous les niveaux. L'engagement des entreprises reste la clé du succès, car les équipages de covoituteurs se forment principalement directement au sein des entreprises.

Infographie: mäd

Les entreprises au cœur du dispositif

Dès le départ, le covoiturage pendulaire a été ciblé. Ainsi, les plus grandes entreprises de l'Arc jurassien ont été démarchées afin de les faire adhérer au dispositif et les accompagner pour promouvoir le covoiturage auprès de leurs collaborateurs. En effet, plutôt que de miser sur des solutions technologiques, le choix a été fait de travailler en lien étroit avec les entreprises et de consacrer l'essentiel des moyens disponibles à la mise en œuvre d'actions de communication et de promotion sur les lieux d'emplois: animations au sein des entreprises ou sur les parkings, stands d'information sur les lieux de restauration, actions de sensibilisation dans les réunions de service, vidéos, etc.

Début 2020, 180 entreprises, regroupant 41000 collaborateurs et réparties sur l'ensemble de l'Arc jurassien, sont adhérentes au dispositif. Le taux moyen de covoiturage au sein de ces entreprises est aujourd'hui de 25% et a ainsi plus que doublé en huit ans. Ce réseau est la force du projet et des liens sont maintenus tout au long de l'année avec ces entreprises: réunions des répondants mobilité, transmission de supports de communication, conseils, etc.

Une action phare: le challenge annuel interentreprises

Pour installer et entretenir la dynamique, un challenge covoiturage interentreprises est organisé chaque année au mois de novembre. Sa vocation est d'inciter les salariés à tester le covoiturage et à récompenser les entreprises qui enregistrent les taux de participation les plus forts.

Des prix attractifs sont remis aux covoitureurs vainqueurs ainsi qu'aux entreprises enregistrant le plus de participants par rapport à leur nombre de collaborateurs. Les équipages de covoitureurs gagnants sont désignés par un tirage au sort. Le prix principal est un bon d'essence d'une année.

La 7^e édition du challenge covoiturage interentreprises de l'Arc jurassien a d'ailleurs battu un nouveau record avec 1900 covoitureurs durant la semaine du 18 au 22 novembre 2019.

Un dispositif qui s'inscrit dans la durée

Financé de 2011 à mars 2019 par le programme Interreg, le dispositif vole aujourd'hui de ses propres ailes. Les collectivités partenaires financent désormais seules les différentes prestations de promotion du covoiturage à l'attention des entreprises et des particuliers. L'engagement des entreprises reste la clé du succès, car les études

Comment ça marche?

Que ce soit une seule fois, occasionnellement ou régulièrement, chacun peut bénéficier des services de la centrale téléphonique en appelant au numéro gratuit suivant: +41 (0)800 25 26 27 du lundi au vendredi de 7h à 19h. La centrale téléphonique se charge de trouver un covoitureur et de mettre les personnes en relation. Elle est également à disposition pour aider dans les démarches, trouver une solution de dépannage si besoin, proposer une solution flexible et individuelle, donner la possibilité de faire du covoiturage.

réalisées dans le cadre du dispositif l'ont démontré, les équipages de covoitureurs se forment principalement directement au sein des entreprises. Au final, cette solution de transport innovante, humanisée, flexible et conviviale continue de se développer dans l'Arc jurassien car elle répond au mieux au contexte particulier de ce territoire et constitue une réponse idéale pour réduire les déplacements individuels en voiture.

Les partenaires actuels

Côté suisse: arcjurassien.ch, Canton de Berne, République et Canton du Jura,

République et Canton de Neuchâtel, Canton de Vaud, Association pour le développement des activités économiques de la Vallée de Joux (ADAEV), Association pour le Développement du Nord Vaudois (ADNV), Association Région Val-de-Travers (ARVT), Agglomération Urbaine du Doubs (AUD), Commune de Val-de-Ruz, Région La Béroche, Communauté Urbaine du Littoral (COMUL), Association Jura bernois.Bienne. Côté français: Parc naturel régional du Haut-Jura, Pays Horloger, Pays du Haut-Doubs, Communauté de communes des Portes du Haut-Doubs, Région Bourgogne-Franche-Comté, Commissariat du Massif du Jura.

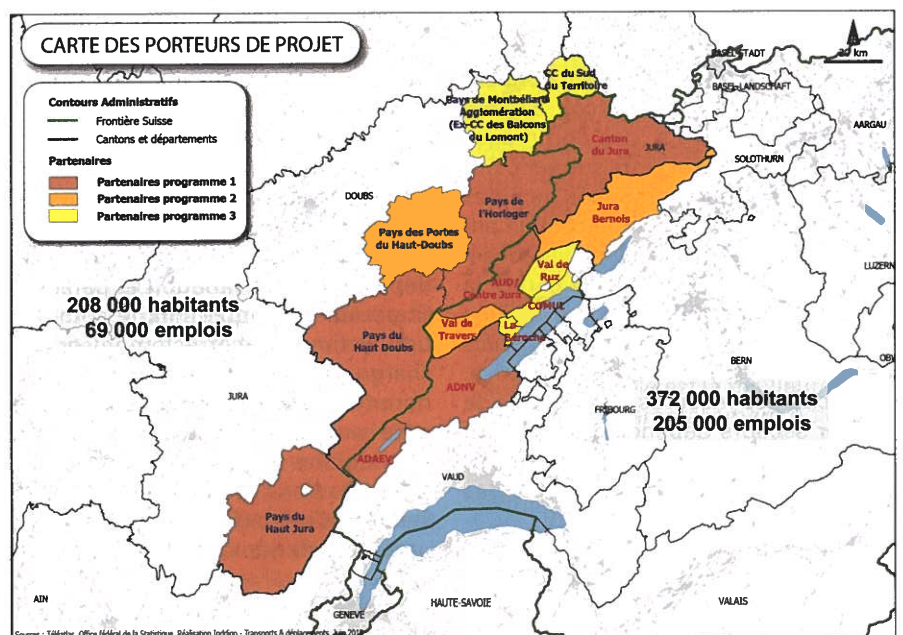


*Benoît Morel
Chef de projets
coopération
transfrontalière
Arc jurassien*

En savoir plus:

<http://www.arcjurassien.ch/covoiturage>
<https://www.arcjurassien.ch/fr/Nos-projets/Covoiturage-dans-l-Arc-jurassien.html>

Le périmètre géographique du projet



La carte montre les partenaires du projet jusqu'à fin mars 2019. Depuis, les deux territoires français au nord (CC Sud Territoire et Pays Montbéliard Agglo) se sont retirés. La frise des logos sur la page 24 mentionne tous les partenaires actuels du dispositif. Photos: m&D.